



Regards en action

Ethnométhodologie des espaces publics

Textes choisis et présentés par J.-P. Thibaud

Traduction de Pascale Joseph

Le livre

L'ethnométhodologie est une discipline qui étudie les «ethnométhodes», c'est-à-dire les procédures et raisonnements pratiques à partir desquels s'organise la vie sociale. Développée aux États-Unis au cours des années 60, elle a acquis depuis une dimension internationale. Les textes fondateurs et les débats actuels au sein de l'ethnométhodologie restent très majoritairement rédigés en anglais. L'accès aux textes originaux demeure donc pour l'instant restreint à un public nécessairement anglophone. Toutefois un important travail de diffusion des travaux de l'ethnométhodologie a été réalisé par l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, en particulier par le biais de la revue Raisons Pratiques.

L'objectif poursuivi avec ce livre, dont la préparation a été fortement encouragée par le CNRS, est de mettre à la disposition du public, et en premier du public étudiant, un ouvrage vulgarisant les bases conceptuelles et méthodologiques de l'ethnométhodologie nord-américaine, d'une part grâce à un texte introductif à caractère théorique, d'autre part grâce à une série de dix chapitres d'auteurs américains et anglais peu connus en France, mais qui sont les meilleurs représentants de ce courant: David Sudnow, Harvey Sacks, Eric Livingston, Charles et Marjorie Goodwin, Michael Lynch, Melvin Pollner, Jeff Coulter, E. D. Parsons, Wes Sharrock.

Les textes rassemblés dans cette «ethnométhodologie de la perception» renouvellent l'approche sociologique de situations de la vie quotidienne tout à fait courantes, telles que la conduite automobile, le trafic piétonnier, la conversation, etc. en apportant la démonstration que la perception (ici visuelle uniquement) constitue un facteur à part entière de l'action.

L'auteur

Jean-Paul Thibaud est directeur de recherche au CNRS, unité Ambiances Architecturales et Urbaines. Depuis 1985, il est membre du CRESSON et en a été le directeur.

Format 16,5 × 22,5 cm

264 pages - 25,40 €

ISBN : 978-2-912934-05-5

Code article : 3001

Diffusion et distribution France et étranger : À la Croisée

Adressez vos commandes

Par la poste :

À la Croisée

Cidex 32 - 38190 Bernin

France

Par fax :

(33) 04 88 13 20 63

Par téléphone :

(33) 04 76 92 01 79

Par mail :

editions@alacroisee.com

www.alacroisee.com

« *Ambiances, Ambiance* » est née du rapprochement des Éditions À la Croisée et du Centre de recherche sur l'espace sonore (CRESSON), laboratoire associé au CNRS, situé à Grenoble. Elle est dirigée par M. Jean-François Augoyard, directeur de recherche, et auteur de nombreuses publications.

Elle accueille des approches assez différentes, certaines contribuant à construire une théorie de l'ambiance qui reste à faire, d'autres présentant de nouvelles méthodes d'analyse et de conception, d'autres enfin illustrant les possibilités du champ d'études appliquées ainsi ouvert.

Dans la même collection

Jean-Paul Thibaud, *Regards en action. Ethnométhodologie des espaces publics*

Olivier Balaÿ, *L'espace sonore de la ville au XIX^e siècle*

Michel Rautenberg, *La rupture patrimoniale*

Pascal Amphoux et alii, *Ambiances en débats*

Rachel Thomas, *Les trajectoires de l'accessibilité*

Jean-Pierre Péneau, *Sens, sensible aux premiers temps de Clairvaux*

Sophie Mosser, *La fabrique des lumières urbaines*

Jean-François Augoyard, *Pas à pas. Essai sur le cheminement quotidien en milieu urbain.*

Jean-François Augoyard, (éd.) *Faire une ambiance. Actes du colloque international de Grenoble. 10, 12 septembre 2008.*

Les extraits publiés dans ce recueil ont été regroupés en cinq thèmes :

- le premier, « Échanges de regards en public », s'intéresse principalement à la place qu'occupe le regard dans la mise en forme des interactions sociales dans l'espace urbain;
- le deuxième, « Observation des conduites en situation », est davantage d'ordre méthodologique. Les articles donnent de précieuses indications sur la manière d'approcher un terrain et de décrire les phénomènes observés;
- le troisième, « Dispositifs de visibilité en mouvement », traite des pratiques de circulation en ville. Partant de cet objet d'étude, les articles introduisent l'environnement matériel et la mobilité dans l'analyse des conduites sociales;
- le quatrième, « Expériences sensibles en partage », pose le problème des versions multiples que l'on peut donner d'une même situation. Les articles montrent comment nous parvenons à maintenir l'évidence d'un monde commun et partagé;
- le cinquième, « Écologie de la perception en débat », est consacré à l'approche écologie de la perception développée aux États-Unis par Gibson. Les articles font état des principales questions et divergences qui animent le débat actuel entre l'écologie de la perception et l'ethnométhodologie.

Sommaire

Préface

Jean-François Augoyard

1. Présentation - Visions pratiques en milieu urbain

Jean-Paul Thibaud

2. Échanges de regards en public

Les paramètres temporels de l'observation interpersonnelle

David Sudnow

Échanger des regards

Harvey Sacks

3. Observation des conduites en situation

Le flot du trafic piétonnier

Eric Livingston

Voir comme activité située: formuler des avions

Charles Goodwin et Marjorie Harness Goodwin

4. Dispositifs de visibilité en mouvement

La société linéaire de la circulation

Michael Lynch

Pratiques locales et circulation sur voie rapide

Eric Livingston

5. Expériences sensibles en partage

« Pure fabrication de votre esprit »: anatomie des réalités discordantes

Melvin Pollner

Faire « être comme tout le monde »

Harvey Sacks

6. Écologie de la perception en débat

Praxéologie de la perception: orientations visuelles et action pratique

Jeff Coulter et E. D. Parsons

Ce que nous voyons

Jeff Coulter et Wes Sharrock